



AZIENDA SPECIALE
DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

BILANCIO DI ESERCIZIO 2020

2. Le attività

*Approvato dal Commissario Straordinario con
Determinazione del Commissario Straordinario con i
poteri del Consiglio di Amministrazione n.1 del
28.06.2021*

2. Le attività.

Attività anno 2020

| Sezione 1 ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR | Sezione 2 INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2020 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO | Sezione 3 – A) 5) ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO – PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA SPECIALE SUBFOR |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>A) 1) a) Autorità pubblica di controllo D.O. – I.G. - DOP</p> <p>A) 1) b) Progetti Fondo perequativo</p> <p>A) 1) c) Progetto Excelsior</p> <p>A) 1) d) Conciliazione – Camera arbitrale - Servizio di mediazione</p> <p>A) 1) e) Rilevazioni Istat</p> | <p>A) 2) a) Economia civile</p> <p>A) 2) b) Servizi di orientamento al lavoro e professioni</p> <p>A) 2) c) Osservare e analizzare il sistema economico locale</p> <p>A) 2) d) Assicurare una maggiore partecipazione diretta alle imprese</p> <p>A) 2) e) Definire ed attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social</p> <p>A) 2) f) Gestione Punto impresa digitale</p> <p>A) 2) g) Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa</p> <p>Altri obiettivi senza assegnazione di risorse: <i>Distretti</i></p> <p>Tavolo istituzionale permanente</p> <p>Customer Relationship Management e Customer Satisfaction</p> <p>Servizi di informazione, formazione e assistenza all'export</p> <p>Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche</p> | <p>Centro di documentazione</p> <p>Ufficio provinciale di statistica</p> <p>Ufficio prezzi</p> <p>Sportello al consumatore</p> <p>Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese</p> <p>Sportello per la internazionalizzazione</p> <p>Ufficio Brevetti e Marchi</p> <p>Sito WEB della Camera di commercio</p> <p>Attività di comunicazione</p> <p>U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio.</p> <p>Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio</p> |

Per l'esercizio 2020, l'Azienda ha svolto su delega della Camera di commercio di Taranto una serie di attività istituzionali di tipo commerciale (**sezione 1**), unitamente alla realizzazione di interventi di promozione del territorio (**sezione 2**) e ad attività istituzionali di tipo non commerciale (**sezione 3**).

Occorre evidenziare già in premessa che, concorrendo l'Azienda al raggiungimento dei Key Performance Indicator necessari all'Ente per la rendicontazione dei Progetti strategici di "Punto Impresa Digitale" e "Orientamento a lavoro e professioni", Subfor è stata impegnata nelle attività di gestione di questi nuovi servizi ormai a carattere istituzionale, oltre che nella progettazione e nell'attuazione, in collaborazione con ICE, del Piano "Taranto riparte con l'Export", che ha consentito all'Ente di svolgere la funzione formazione per l'internazionalizzazione del sistema imprenditoriale locale nonostante l'emergenza pandemica.

SEZIONE 1

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –
PROMOZIONALE DI TIPO COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA
SPECIALE SUBFOR**

Anche nel 2020 l'Azienda ha supportato in modo decisivo il servizio Agricoltura camerale, con particolare riguardo alla funzione di Autorità pubblica per il controllo dei vini nei confronti di tutti i soggetti che operano all'interno delle filiere delle denominazioni di origine (D.O.) per "Primitivo di Manduria",

“Primitivo di Manduria Dolce Naturale”, “Martina Franca”, “Lizzano”, “Colline Joniche Tarantine”, “Aleatico di Puglia”, Cacc'e mmitte di Lucera", "Orta Nova", "Rosso di Cerignola", "San Severo", e "Tavoliere delle Puglie o Tavoliere” e D.O.P. olearia “Terre Tarentine”, organismo che il Ministero delle Politiche Agricole Alimentari e Forestali ha individuato nella Camera di commercio di Taranto, che è anche Autorità pubblica di controllo di livello regionale delle indicazioni geografiche (I.G.) "Puglia", "Salento", "Tarantino", "Valle D'Itria", "Murgia" e "Daunia".

Nel dettaglio, due unità, di cui una con specifica formazione agronomica, sono principalmente dedicate allo svolgimento delle predette impegnative attività, coadiuvate, seppur parzialmente, da due ulteriori unità.

In estrema sintesi le attività condotte nell’anno 2020 si possono così rappresentare: il sistema dei controlli, applicativo delle norme comunitarie, ha lo scopo di verificare il rispetto dei Disciplinari di produzione da parte di tutti gli operatori attraverso una procedura di certificazione e di controllo che garantisce la tracciabilità della filiera vitivinicola e la qualità del prodotto.

Alla data del 31/12/2020 risultano assoggettati i seguenti operatori suddivisi per categoria di appartenenza. Il prospetto riporta i dati relativi agli operatori iscritti nell’anno solare 2020 così come caricati nella Banca Dati Vigilanza.

| Categoria Do/Ig | Viticoltori | Intermediari uve | Vinificatori | Intermediari vino | Imbottiglieri etichettatori | Totale operatori |
|------------------------------------------|-------------|------------------|--------------|-------------------|-----------------------------|------------------|
| DOCG PRIMITIVO DI MANDURIA DOLCENATURALE | 62 | 0 | 20 | 2 | 30 | 114 |
| DO SAN SEVERO | 100 | 0 | 8 | 3 | 5 | 116 |
| DO MARTINA FRANCA | 22 | 0 | 2 | 1 | 11 | 36 |
| DO ALEATICO DI PUGLIA DOLCE NATURALE | 3 | 0 | 3 | 0 | 6 | 12 |
| DO ROSSO DI CERIGNOLA | 2 | 0 | 1 | 0 | 2 | 5 |
| DO PRIMITIVO DI MANDURIA | 2830 | 1 | 65 | 48 | 172 | 3116 |
| DO CACC'E MMITTE DI LUCERA | 13 | 0 | 8 | 3 | 5 | 29 |
| DO ORTA NOVA | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 | 4 |
| DO LIZZANO | 22 | 0 | 4 | 1 | 6 | 33 |
| DO COLLINE JONICHE TARANTINE | 2 | 0 | 2 | 0 | 7 | 11 |
| DO TAVOLIERE DELLE PUGLIE | 10 | 0 | 8 | 1 | 7 | 26 |
| IG DAUNIA | 319 | 5 | 36 | 23 | 56 | 439 |
| IG MURGIA | 19 | 2 | 13 | 5 | 13 | 52 |
| IG PUGLIA | 3563 | 30 | 301 | 248 | 524 | 4666 |
| IG SALENTO | 5689 | 4 | 248 | 128 | 359 | 6428 |
| IG TARANTINO | 280 | 1 | 35 | 26 | 86 | 428 |
| IG VALLE D'ITRIA | 218 | 1 | 23 | 7 | 16 | 265 |
| TOTALI | 13156 | 44 | 778 | 496 | 1306 | 15780 |

Si riportano i dati relativi alle produzioni controllate nell'anno 2020 distinte per Do/Ig e filiera di appartenenza.

| Tipologia | Denunce | Superfici origini delle uve (Ha) | Uva rivendicata (Ton) | Vino rivendicato (hl) | Vino certificato (hl) | Vino imbottigliato (hl) |
|---------------------------------------------|---------|----------------------------------|-----------------------|-----------------------|-----------------------|-------------------------|
| DOCG PRIMITIVO DI MANDURIA DOLCE NATURALE | 34 | 30,6754 | 174,567 | 1002,5 | 1.118,70 | 988,8150 |
| DO SAN SEVERO | 80 | 159,6499 | 2.245,405 | 15.643,66 | 6.602,68 | 2.379,158 |
| DO MARTINA FRANCA | 8 | 5,751 | 46,34 | 316 | 311,00 | 123,7425 |
| DO ALEATICO DI PUGLIA DOLCE NATURALE | 2 | 0,8166 | 3,97 | 12,70 | 0,00 | 0 |
| DO ROSSO DI CERIGNOLA | 1 | 1,4567 | 15,84 | 110,80 | 0,00 | 0 |
| DO PRIMITIVO DI MANDURIA | 2485 | 4.561,8687 | 33.606,32 | 230.169,5 | 245.646,37 | 211.766,67 |
| DO CACC'E MMITTE DI LUCERA | 5 | 9,7083 | 92,807 | 596,49 | 552,06 | 400,7 |
| DO ORTA NOVA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0,00 | 16,5 |
| DO LIZZANO | 12 | 31,6004 | 359,06 | 2.212,65 | 375,00 | 375,7375 |
| DO COLLINE JONICHE TARANTINE | 1 | 1,1631 | 12 | 84 | 0,00 | 4,995 |
| DO TAVOLIERE DELLE PUGLIE O TAVOLIERE ROSSO | 9 | 21,6776 | 150,78 | 1034,10 | 210,07 | 105,5175 |
| IG DAUNIA | 247 | 470,9712 | 8710,063 | 58587,54 | - | 11390,40 |
| IG MURGIA | 14 | 54,6503 | 668,58 | 4125,83 | - | 2194,65 |
| IG PUGLIA | 4371 | 10720,2837 | 195491,6 | 1.231.438,10 | - | 1208627,32 |
| IG SALENTO | 5250 | 12662,2748 | 138899,7 | 996.253,97 | - | 589161,97 |
| IG TARANTINO | 175 | 236,6784 | 2936,493 | 22.258,30 | - | 6550,86 |
| IG VALLE D'ITRIA | 213 | 166,4688 | 1745,596 | 11.745,52 | - | 4664,76 |

Controlli documentali

I controlli documentali hanno riguardato le verifiche previste dagli attuali piani di controllo con particolare riguardo alla rispondenza quantitativa dell'intera DO/IG dalla produzione alla commercializzazione all'imbottigliamento di ogni singola azienda e in ogni singola fase di processo. Il controllo documentale riguarda il 100% delle comunicazioni che gli operatori inviano alla struttura relativamente a quanto previsto dai piani di controllo vigenti. Nel

2020 risultano pervenute alla struttura circa 48.000 comunicazioni.

Controlli ispettivi

L'individuazione degli operatori da sottoporre a controllo ispettivo è avvenuta tramite sorteggio telematico in data 01/06/2020. La struttura di controllo svolge controlli ispettivi, per ciascuna DO o IG e per ciascuna categoria di soggetti immessi nel sistema tutelato, su una percentuale fissata negli schemi dei rispettivi piani di controllo.

| Tipologia | Viticoltori | Intermediari uve | Vinificatori | Intermediari vino | Imbottiglieri |
|---------------------------------------------|-------------|------------------|--------------|-------------------|---------------|
| DOCG PRIMITIVO DI MANDURIA DOLCE NATURALE | 4 | 0 | 2 | 0 | 2 |
| DO SAN SEVERO | 8 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| DO MARTINA FRANCA | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| DO ALEATICO DI PUGLIA DOLCE NATURALE | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| DO ROSSO DI CERIGNOLA | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| DO PRIMITIVO DI MANDURIA | 249 | 0 | 6 | 4 | 16 |
| DO CACC'E MMITTE DI LUCERA | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| DO ORTA NOVA | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| DO LIZZANO | 2 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| DO COLLINE JONICHE TARANTINE | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| DO TAVOLIERE DELLE PUGLIE O TAVOLIERE ROSSO | 1 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| IG DAUNIA | 8 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| IG MURGIA | 1 | 1 | 1 | 0 | 1 |
| IG PUGLIA | 132 | 1 | 7 | 3 | 18 |
| IG SALENTO | 158 | 0 | 6 | 2 | 13 |
| IG TARANTINO | 6 | 0 | 1 | 1 | 2 |

| | | | | | |
|---------------------|-----|---|----|----|----|
| IG VALLE D'ITRIA | 7 | 0 | 1 | 0 | 1 |
| TOTALI | 581 | 2 | 33 | 10 | 62 |

Ai suddetti controlli ispettivi devono poi essere aggiunte le verifiche ispettive effettuate in occasione dei prelievi dei vini atti a divenire a DO ai fini delle successive procedure di certificazione per un totale di 298 prelievi. Sono state anche completate le procedure per la verifica delle 101 (centouno) attestazioni di idoneità dei vini a Do rilasciate agli operatori sulla base delle autocertificazioni di conformità durante il periodo emergenziale Covid 19.

Nell'ambito delle attività di controllo svolte nel periodo 01/01/2020-31/12/2020 sono state deliberate dal Comitato di certificazione 211 non conformità così suddivise:

- 80 relative ai vini a Denominazione di origine (29 gravi, 51 lievi).
- 131 relative ai vini a Indicazione geografica (73 gravi, 58 lievi).

Tutti i provvedimenti di non conformità sono stati inseriti nella Banca Dati Vigilanza in conformità alle direttive ed alle tempistiche comunicate dal Ministero delle Politiche agricole.

Per la DOP del settore oleario Terre Tarentine, in assenza di qualsivoglia attività certificativa, l'attività svolta ha riguardato l'iscrizione di nuovi operatori e le attività di ispezione in campo volte alla verifica del mantenimento dei requisiti strutturali.

A) 1) b) Progetti Fondo perequativo

Nel corso del 2020 l'Azienda ha dato corso, per l'Ente, alla realizzazione delle attività previste nei seguenti progetti a valere sul Fondo perequativo Unioncamere 2017-2018:

b1) *“La Valorizzazione del patrimonio culturale e del turismo in favore del rilancio della filiera del turismo*

Per questo progetto, candidato e realizzato con l'Unioncamere Puglia, l'Azienda ha operato, per conto dell'Ente, in continuità con le azioni svolte nel 2019 miranti all'inserimento e mappatura sulla piattaforma Simoo dei principali attrattori della provincia. È stato, altresì, realizzato un focus group rivolto alle imprese per la promozione del rating “Ospitalità italiana” e del turismo nautico organizzato insieme ad Assonautica italiana, con la partecipazione di 37 soggetti rispondenti ai codici Ateco progettuali, rappresentanti della politica locale e addetti ai lavori stranieri. Le attività sono state promosse sul sito e sui canali social dell'Ente camerale.

b2) *PEC – La Puglia per l'Economia circolare*

Per questo progetto, candidato e realizzato con l'Unioncamere Puglia, l'Azienda, in collaborazione con Ecocerved, ha svolto attività di supporto, promozione e divulgazione nei confronti delle imprese del territorio. L'obiettivo principale è stato quello di sensibilizzare le imprese sui temi dell'economia circolare e valutare le loro conoscenze in materia di economia circolare. A questo scopo, è stato promosso un percorso formativo di 16 webinar rivolti alle imprese (oltre ai 5 seminari rivolti al personale

aziendale) avviato a maggio e conclusosi a novembre 2020 sui temi introdotti dal pacchetto di direttive UE sull'economia circolare. A livello locale, si è provveduto alla divulgazione delle circolari informative per la partecipazione agli incontri, sia attraverso il sito camerale, sia utilizzando regolarmente i canali social dell'Ente camerale.

A) 1) c) Progetto Excelsior

L'Unioncamere, in accordo con l'Agenzia Nazionale Politiche Attive del Lavoro (ANPAL) realizza da 20 anni, insieme alle Camere di commercio provinciali, il progetto Excelsior. Il progetto ha l'obiettivo di monitorare le prospettive dell'occupazione nelle imprese e la relativa richiesta di profili professionali ed è ormai parte integrante del nuovo servizio di Orientamento al lavoro ed alle professioni. Anche nel 2020 tale impegnativa attività di rilevazione è stata delegata all'Azienda nell'ambito delle funzioni di Centro Studi e Ufficio di Statistica. A Subfor, dunque, è affidato il compito della gestione della rilevazione mensile a livello territoriale e dell'assistenza alle imprese nella compilazione del questionario che viene inviato al campione di volta in volta selezionato dall'Unione nazionale.

A) 1) d) Conciliazione - Camera arbitrale - Servizio di mediazione

Il funzionamento della Camera arbitrale, del Servizio di Mediazione e dello Sportello di conciliazione, attraverso cui sono forniti i servizi camerali di risoluzione extragiudiziale delle controversie, è stato assicurato dall'Azienda, pur in un anno

caratterizzato dalle forti restrizioni determinate dall'emergenza epidemiologica. Unitamente alla gestione amministrativa e procedurale degli arbitrati, delle mediazioni e delle conciliazioni avviati presso la Camera di commercio, il personale preposto ha svolto, altresì, l'attività di informazione ed assistenza all'utenza, provvedendo, inoltre, alla gestione organizzativa dell'Ufficio, dell'albo dei mediatori e degli Organi della Camera arbitrale.

Con particolare riferimento all'Organismo di mediazione, si ricorda che il Ministero della Giustizia ha riconosciuto la "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Taranto" tra gli organismi abilitati a svolgere la mediazione civile e commerciale, mediante la sua iscrizione al n.891 dell'apposito Registro. L'Organismo di mediazione è accreditato, altresì, nel sistema informatico del Ministero della Giustizia, come prescritto dalla circolare ministeriale del 18 settembre 2014. Difatti, a seguito dell'esito positivo dell'istruttoria ministeriale, il menzionato Ministero, con provvedimento PDG del 18.05.2015 Dipartimento per gli Affari di Giustizia - Direzione Generale della Giustizia Civile, ha deliberato l'iscrizione della "Camera Arbitrale Nazionale ed Internazionale di Taranto" al Registro informatico degli Organismi abilitati a svolgere la mediazione ex decreto interministeriale n.180/2010.

Il Servizio di mediazione, come la Camera Arbitrale ed il Servizio di conciliazione, sono, quindi, perfettamente operativi ed anche per il 2020 sono stati interamente gestiti dall'Azienda.

A) 1) e) Rilevazioni Istat

Si tratta di attività di rilevazione dei Prezzi e dei prodotti

acquistati e venduti dagli agricoltori, tradizionalmente e annualmente svolta dall'Azienda su delega dell'Ente camerale.

SEZIONE 2

INTERVENTI DI PROMOZIONE DEL TERRITORIO – RESPONSABILE OPERATIVO AZIENDA SPECIALE SUBFOR COME DA RELAZIONE PROGRAMMATICA E PREVISIONALE 2020 DELLA CAMERA DI COMMERCIO DI TARANTO

La Relazione programmatica e previsionale 2020 dell'Ente camerale ha affidato all'Azienda per l'anno 2020 la responsabilità dell'attuazione di una serie di interventi di promozione del territorio correlati alle strategie che la Camera di commercio di Taranto ha inteso adottare per il trascorso esercizio. Per la realizzazione di detti interventi l'Ente ha delegato all'Azienda la strutturazione e l'esecuzione delle specifiche azioni di seguito dettagliate, assegnando altresì le relative risorse economiche.

A) 2) a) Economia civile

Le attività connesse all'attuazione del presente obiettivo operativo, affidato all'Azienda, e volto alla costruzione di un nuovo paradigma di sviluppo sociale, economico, imprenditoriale improntato alla sostenibilità, sono state particolarmente intense anche nell'esercizio 2020 - di seguito la descrizione per aree di intervento - continuando ad assicurare all'Ente camerale rilevanti riconoscimenti di livello nazionale.

PROGETTI E COLLABORAZIONI

Rete internazionale per l'ecologia integrale

L'Azienda ha avviato, per conto dell'Ente, la nuova fase del progetto condotto insieme alla Pontificia Università Antonianum e con il Centro di cultura per lo sviluppo "G. Lazzati", GPIC Frati Minori d'Italia, Federmanager, Askesis, Costellazione Apulia, Happy Network. "La V stagione dell'impresa" è una significativa evoluzione della rete per l'ecologia integrale. In maggio, Subfor ha realizzato una serie di 5 video promozionali, al fine di colmare il rinvio della formazione in presenza determinato dall'emergenza pandemica; a novembre il ciclo di alta formazione per manager e imprenditori ha potuto prendere avvio in modalità webinar.

Agenda 2030

Il 31 gennaio l'Ente ha sottoscritto con Asvis, Comune di Taranto, Università degli Studi di Bari e Centro di cultura per lo sviluppo "G. Lazzati", il "Protocollo d'intesa per l'approfondimento degli obiettivi dell'Agenda 2030 riferiti alla Strategia di transizione ecologica, economica ed energetica Ecosistema Taranto" e poi partecipato alle riunioni tecniche, delegando parte di tale azione direttamente all'Azienda.

Subfor ha, inoltre, curato la sessione del 1° ottobre "Modelli d'impresa per lo sviluppo sostenibile" nell'ambito del Quarto Festival dello Sviluppo Sostenibile Asvis, realizzato in collaborazione con il Comune di Taranto, nel Teatro Fusco.

FORMAZIONE

Con il Centro di cultura per lo sviluppo "G. Lazzati" e l'IISS Pacinotti di Taranto sono stati promossi il 17 ed il 18 febbraio gli incontri con il prof. Alberto Felice De Toni sul tema "Complessità,

cooperazione e sviluppo sostenibile”.

OSSERVATORIO SOCIETA' BENEFIT

Con il supporto di Infocamere, l'Azienda ha continuato a monitorare le dinamiche delle società benefit nel Registro delle imprese ed elaborato un report presentato dal Segretario generale/Direttore dell'Azienda il 20 ottobre, nel corso del webinar organizzato dall'ODCEC Milano “La società benefit e la B Corp: dalla teoria alla pratica”.

Per “i Tipi” di Euriconv, ne “L'impresa sostenibile alla prova del dialogo dei saperi” (a cura di D. Caterino e I. Ingravallo) è stato pubblicato il paper “Le Società Benefit italiane: risultati preliminari di uno studio esplorativo”, scritto dal Segretario generale/Direttore dell'Azienda e dalla coordinatrice di Subfor, insieme a Bellantuono, Pontrandolfo e Scozzi del Politecnico di Bari.

ATTIVITÀ ISTITUZIONALE

È proseguita anche nel 2020 l'azione di sollecitazione al Governo per l'istruttoria ed il finanziamento del progetto Oikos – La casa dell'Economia civile, formalmente sottoposto al Tavolo del Contratto Istituzionale di Sviluppo. Alla elaborazione progressiva del progetto l'Azienda ha contribuito in misura significativa.

COMUNICAZIONE

L'Azienda ha realizzato il volume “Oikos – La casa dell'Economia civile” che racconta l'attività di economia civile

dell'Ente camerale negli ultimi 4 anni. Subfor ha curato tutti gli aspetti di elaborazione dei testi, reperimento foto e materiali, rapporto con lo stampatore, oltre che di deposito del Marchio "Oikos – La casa dell'Economia civile", in attesa di registrazione.

Sul gruppo Facebook "BES City – Laboratorio Taranto" e sugli altri canali social della Camera di commercio di Taranto, tutti gestiti da Subfor, sono stati pubblicati 30 post di informazione su questi temi (eventi, pubblicazioni d'interesse, statistica), e su Youtube la playlist dei 5 video "Verso la V stagione dell'impresa".

A) 2) b) Alternanza Scuola Lavoro/Orientamento a lavoro e professioni

L'Ente camerale ha proseguito nella gestione del progetto strategico di livello nazionale e di interesse generale sull'argomento. La realizzazione delle attività anche per il 2020 è stata parzialmente attribuita all'Azienda. Il personale ha, pertanto, dato seguito alle azioni previste. In particolare l'indagine Excelsior, come detto, si è regolarmente svolta su base mensile per tutto l'esercizio. Ridotte, a causa dell'emergenza pandemica ed in relazione alle consequenziali priorità di azione indicata dall'Ente camerale in corso di esercizio, sono state le attività di disseminazione con gli stakeholder, così come quelle connesse al ricevimento delle scuole per visite didattiche e percorsi competenze trasversali e orientamento, come detto interrotte in febbraio.

L'Azienda ha comunque partecipato, per conto della Camera di commercio, alla Giuria provinciale del "Premio nazionale Scuola

Digitale 2019-2020”, svoltasi in forma telematica.

A) 2) c) Osservare e analizzare il sistema economico locale

L’attività è delegata al Centro Studi camerale, affidato all’Azienda, che ha curato nel corso dell’anno la elaborazione e diffusione di report di analisi statistico – economica sulla demografia imprenditoriale in concomitanza con l’uscita del cruscotto statistico nazionale (disponibili i report IV/2019; I/2020; II/2020; III/2020), anche al fine di sostenere l’Ente e le altre Istituzioni locali nella progettazione delle relative policy. Fra esse l’Ufficio del Governo del Territorio, con il quale si collabora regolarmente per la stesura della annuale relazione al Ministero competente.

A) 2) d) Assicurare una maggiore partecipazione diretta alle imprese

La cura e la pubblicazione del volume “OIKOS – La Casa dell’economia civile”, interamente elaborato dagli Uffici di Subfor, riporta gli esiti dell’azione di economia civile condotta dalla Camera di commercio in corso di mandato a favore del territorio, assicurandone la massima diffusione a livello locale e nazionale in modo da adempiere all’azione affidata dall’Ente nell’ambito di questo obiettivo. L’Azienda ha, inoltre, fornito costante assistenza per la Commissione consiliare “Promozione e innovazione del sistema imprenditoriale locale”, in considerazione della specifica natura di tale Organismo camerale.

A) 2) e) Definire ed attuare una Social Media Strategy per incrementare utilizzo canali social

Anche per l'esercizio 2020, l'Azienda ha dato attuazione alla strategia camerale di presenza sulle principali piattaforme di social network (Facebook – profilo istituzionale e Gruppo BES City, Twitter, Instagram, Youtube, costantemente aggiornati) ed alle specifiche attribuzioni per l'esercizio, particolarmente riguardanti la gestione del blog ufficiale, attraverso la pubblicazione di 6 articoli di approfondimento sui temi del digitale, dell'economia civile e di Agenda 2030.

A) 2) f) Gestione Punto impresa digitale

Come quello dell'orientamento a lavoro e professioni, anche il tema della digitalizzazione del sistema imprenditoriale ha continuato ad essere nel 2020 uno degli ambiti di intervento prioritari del Sistema camerale italiano. Le attività di diffusione dell'utilizzo dei servizi digitali sono state parzialmente affidate all'Azienda.

In particolare l'Azienda ha realizzato 3 eventi: "Welcome Day Coaching Pa", "Identità digitale. Accedere e usare i servizi della PA", "I servizi digitali della Camera di commercio di Taranto e del Sistema camerale", oltre ad aver contribuito alla promozione territoriale di ulteriori webinar sui servizi digitali organizzati da Infocamere.

In collaborazione con il servizio di orientamento a lavoro e professioni sono stati erogati specifici moduli formativi per le scuole secondarie di secondo grado (2 incontri) sui temi della

digitalizzazione dei sistemi economici locali; nonché contribuito significativamente alla realizzazione dell'evento per l'attribuzione di un Bando Borsa-Lavoro del Lions Club Taranto Host per aziende innovative della provincia ai fini della diffusione del servizio di costituzione digitale delle startup innovative.

Con SMAU, ha promosso la partecipazione delle imprese tarantine all'edizione milanese che si è svolta nei giorni 20 e 21 ottobre. In particolare alle imprese tarantine è stata riservata la possibilità di partecipare alle iniziative espositive dedicate alle startup ed al premio Innovazione SMAU (è stata, peraltro, premiata un'impresa della nostra provincia).

L'attività di sollecitazione alla compilazione dei test valutazione della maturità digitale dell'impresa (Selfi4.0) in stretta correlazione con l'ottenimento dei voucher per la trasformazione digitale erogati dall'Ente, ha condotto la Camera, grazie all'azione dell'Azienda, al raggiungimento degli indicatori programmati dall'Unione nazionale.

A) 2) g) Iniziative a sostegno dello sviluppo di impresa

Anche per il 2020 l'ufficio competente dell'Azienda ha proseguito nell'attività informativa finalizzata alla erogazione di strumenti utili all'avvio di nuove attività imprenditoriali. Tale azione è descritta nella sezione 3.

In quest'ambito l'Azienda svolge anche le attività di promozione, presentazione e prima assistenza nell'attivazione dei servizi digitali alle imprese in generale e particolarmente alle startup innovative costituite presso l'Ufficio Assistenza Qualificata del

Registro delle Imprese con procedura completamente digitale ex art.25 del CAD.

Seguono obiettivi delegati dall'Ente e perseguiti dall'Azienda, pur senza specifica assegnazione di risorse. Per ognuno di essi l'Azienda ha assicurato il necessario supporto all'Ente camerale ai fini dell'attuazione degli obiettivi strategici e operativi di cui alla Relazione previsionale e programmatica 2020.

Tavolo istituzionale permanente: supporto contenutistico all'Ente camerale nella partecipazione alle attività, nella attualizzazione del progetto Oikos, nell'attuazione dell'Accordo con ICE "Taranto riparte con l'export" (si veda sezione 3 – Internazionalizzazione).

Customer Relationship Management e Customer Satisfaction: supporto nella realizzazione dei materiali e nella rilevazione di Customer Satisfaction esterna.

Favorire la partecipazione del personale alle scelte strategiche: supporto nella elaborazione dei contenuti di comunicazione interna.

SEZIONE 3 - A) 5)

**ATTIVITÀ ISTITUZIONALI DI COMPETENZA DELL'AREA ECONOMICO –
PROMOZIONALE DI TIPO NON COMMERCIALE DELEGATE ALL'AZIENDA
SPECIALE SUBFOR**

Centro di documentazione

L'Azienda ha proseguito le attività di gestione routinaria della Biblioteca della Camera di commercio nonché del Centro di documentazione, in particolare attraverso la conservazione del patrimonio bibliografico camerale.

L'Azienda ha, inoltre, curato con puntualità il servizio di informazione socio-economica sulla provincia; l'approfondimento degli argomenti economici anche per altri Uffici dell'Ente e la predisposizione di indagini ad hoc.

I citati servizi di informazione e consultazione bibliografica e di informazione economica e statistica - importante punto di riferimento non solo locale - sono stati garantiti all'utenza esterna da remoto, ove possibile, o su appuntamento nel rispetto delle norme di contenimento dell'emergenza pandemica (29 utenti).

Ufficio provinciale di statistica.

L'Azienda, su delega dell'Ente camerale, ha garantito nel 2020 il corretto ed efficiente funzionamento dell'Ufficio provinciale di statistica, attraverso la realizzazione delle indagini previste dal Programma statistico nazionale (con particolare riferimento alla complessa Indagine periodica sulla Grande distribuzione organizzata svolta annualmente per conto del Ministero dello

Sviluppo economico e ad altre indagini rivolte all'Ente camerale), il supporto all'attività dell'Istat, lo svolgimento delle funzioni routinarie indicate dal Sistan, l'estrapolazione di dati statistici di micro/macro settore dalla rete intranet, e/o da datawarehouse dell'Istat disponibili per l'utenza (per il cui servizio si è registrato un numero di 65 utenti anche gestiti da remoto grazie all'utilizzo degli applicativi attraverso VDI).

Ufficio prezzi.

L'Ufficio Prezzi licenzia mensilmente, ai sensi dell'articolo 13, comma 1, punto 4 del D.P.R. 28 giugno 1955, n.620, il listino prezzi all'ingrosso dei prodotti alimentari e non alimentari praticati sulla piazza di Taranto. Con analogo impegno, sempre su delega della Camera di commercio, l'Azienda espleta anche tutte le altre funzioni di Ufficio Prezzi previste dalla normativa (rilevazione e predisposizione del Listino prezzi dei prodotti petroliferi ai sensi delle relative circolari ministeriali; certificazioni; deposito listini), fornendo anche servizi a sportello, resi nel 2020 a 33 utenti.

Sportello al consumatore.

Lo Sportello al consumatore è un servizio informativo e di assistenza a favore dei consumatori e delle imprese in materia di tutela dei consumatori e correttezza contrattuale. Anche nel 2020 il personale aziendale ha atteso con competenza all'attività di informazione, consulenza ed assistenza sulle normative in materia, per un servizio volto a favorire lo sviluppo di rapporti corretti all'interno del mercato, coerentemente con quel ruolo di "regolazione del mercato" proprio delle Camere di commercio.

Sportello informazioni su leggi di finanziamento ed agevolazioni per le imprese.

Nel corso del 2020 l'Azienda ha proseguito prevalentemente da remoto l'attività di informazione in merito agli adempimenti amministrativi ed alle agevolazioni finanziarie per le attività economiche, attività che si è rivolta prevalentemente a supporto dello start – up d'impresa.

Nel corso dell'esercizio in questione lo Sportello ha ricevuto complessivamente n. 151 utenti.

Sportello per la internazionalizzazione.

Lo Sportello per la internazionalizzazione delle imprese, gestito dall'Azienda su delega dell'Ente camerale, eroga servizi di base, informativi e formativi, alle imprese interessate ai mercati internazionali ed alla partecipazione a manifestazioni fieristiche.

In materia di internazionalizzazione, particolarmente rilevante è stato l'impegno nell'attuazione dell'Accordo sottoscritto in data 24 giugno 2019 da Camera di commercio e Subfor con ICE Agenzia, sotto l'egida del Tavolo istituzionale Permanente per Taranto ed il sostegno del Ministero degli Affari Esteri (a partire dal gennaio 2020, prima del Ministero dello Sviluppo economico). Nell'ambito di tale Intesa, l'Azienda ha collaborato all'organizzazione di 17 giornate formative gratuite per le imprese della provincia di Taranto, oltre che alla già citata edizione 2020 di SMAU per quel che concerne la promozione della partecipazione delle imprese locali. Inoltre, è proseguita da remoto l'attività di Export Flying Desk grazie al quale periodicamente funzionari esperti di ICE

hanno ricevuto in forma gratuita le imprese interessate a discutere le opportunità di internazionalizzazione e ingresso sui mercati esteri. Questa iniziativa, come già in precedenza sottolineato, è partita proprio da Taranto, e si è poi diffusa, per l'interesse suscitato, all'intero territorio italiano. Nel 2020 sono stati realizzati 28 appuntamenti. Il 3 dicembre, inoltre, è stata organizzata una giornata completamente dedicata da ICE alla provincia di Taranto.

Ufficio Brevetti e Marchi.

L'Azienda ha proseguito anche nel 2020 ad espletare le attività in materia di tutela della proprietà industriale dell'Ufficio Brevetti e Marchi dell'Ente camerale, normativamente disciplinate dal D.Lgs. n. 30/2005 e successive modifiche ed integrazioni.

L'impostazione ormai consolidata dell'erogazione del servizio, che non si limita esclusivamente alla ricezione delle domande di brevetti e marchi da trasmettere all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi (U.I.B.M.) del Ministero dello Sviluppo economico, caratterizza l'Ufficio per l'erogazione di servizi sempre più specializzati quali:

l'attività di informazione ed assistenza, svolta in modalità front office e modalità telefonica, anche attraverso l'ausilio di brochure informative appositamente redatte dall'Ufficio, circa le procedure amministrative previste per la richiesta dei titoli di proprietà industriale a livello nazionale ed internazionale;

l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale ed internazionale che sottende la richiesta di titolarità di un

marchio, di un brevetto o di un disegno e modello e ne disciplina il mantenimento in vita;

l'attività di informazione relativa alla normativa nazionale di gestione dei seguiti, ossia delle procedure normativamente previste per permettere variazioni di qualunque natura in capo ai titoli di proprietà industriale depositati e/o concessi sul territorio nazionale;

il servizio di ricerca di anteriorità e novità di titoli di proprietà industriale precedentemente depositati e/o concessi a livello nazionale ed internazionale, attraverso la consultazione di banche dati rese disponibili dall'Ufficio ministeriale;

la ricezione, seguita dal controllo formale e relativa istruttoria, delle domande di deposito di brevetto per invenzione industriale, modello di utilità, disegno e modello e registrazione di marchio di impresa valide per il territorio nazionale;

la ricezione e controllo formale delle domande di deposito relative alle registrazioni di marchi internazionali;

la ricezione, controllo formale e relativa istruttoria delle istanze di trascrizione, di annotazione e varie depositate al fine di apportare modifiche totali e/o parziali allo stato di vita di un titolo depositato e/o concesso sul territorio nazionale;

la trasmissione in tempo reale, attraverso modalità telematica (scansione, firma digitale e caricamento), all'Ufficio Italiano Brevetti e Marchi delle istanze di deposito di titoli di proprietà industriale pervenute all'Ufficio in modalità cartacea.

Il personale preposto è costantemente impegnato in

un'attività di aggiornamento ed approfondimento della materia, mentre è da rilevare il sempre elevato flusso di utenza che si è avvalsa dei servizi informativi e di orientamento forniti.

Nell'ottica di fornire un valore quantitativo all'entità dei servizi erogati a 1002 utenti nell'esercizio, si riporta, di seguito, il numero delle istanze presentate nel 2020 per l'ottenimento di brevetti, per la registrazione di marchi di impresa e di disegni e modelli e per le ulteriori pratiche connesse:

| Tipologia di deposito | Marchi | | Brevetti | | |
|-----------------------|-----------|----------------|------------------------|--------------------|-------------------|
| | Nazionali | Internazionale | Invenzione industriale | Modello di utilità | Disegno o Modello |
| Totale | 88 | 0 | 5 | 4 | 1 |

| Istanze | | | Totale depositi |
|-----------|--------------|--------------------|-----------------|
| Rettifica | Trascrizione | Risposte a rilievo | |
| 1 | 3 | 4 | 106 |

Sito WEB della Camera di commercio.

È proseguita, anche per l'anno 2020, l'attività di aggiornamento del sito web dell'Ente da parte dell'Azienda. Condotta nell'ambito dell'obiettivo di comunicazione istituzionale dell'Ente camerale, l'attività ha riguardato la cura del profilo contenutistico, attraverso lo studio delle sezioni, la revisione e l'adeguamento delle pagine, la redazione di testi informativi per l'utenza, la creazione della modulistica, l'elaborazione dei contenuti relativi ai servizi promozionali non standardizzati ed il coordinamento degli argomenti burocratico – amministrativi, nonché il supporto alla Camera di commercio nell'adeguamento della sezione relativa alla

trasparenza alle prescrizioni formali previste dal D.Lgs. n.33/2013.

Il numero degli interventi eseguiti e la complessità degli argomenti trattati evidenziano il costante impegno profuso dall'Azienda in azioni di implementazione della fruibilità e della qualità contenutistica del sito, senza trascurare di cogliere le tematiche più rilevanti di ogni area e garantendo la massima visibilizzazione possibile, anche grazie all'integrazione fra informazione resa sul sito e piattaforme social.

È da sottolineare come, in esito all'attribuzione al personale aziendale della funzione di Data Protection Officer dell'Ente ai sensi del GDPR, Subfor ha proseguito anche nel 2020 la revisione costante di tutte le policy di privacy del sito e della modulistica.

Attività di comunicazione

L'Azienda ha garantito la massima amplificazione delle attività di comunicazione della Camera di commercio di Taranto, sia per quel che concerne la promozione dell'immagine pubblica, sia relativamente alla diffusione della conoscenza dei servizi e del ruolo dell'Ente a livello nazionale ed internazionale. In particolare, l'Azienda ha assicurato l'attuazione di tutte le iniziative di comunicazione della Camera di commercio di Taranto, consolidando e migliorando la logica multicanale, tanto nell'erogazione di servizi e diffusione di informazioni, quanto nella ricezione di messaggi da parte dell'utente. La strategia di relazione seguita si può sintetizzare nelle seguenti direttrici, tutte corrispondenti a prodotti a vario supporto di rilevante impatto esterno:

- sito web dell'Ente camerale;
- gestione contenutistica ed invio tempestivo di informazioni, circolari, news ad una mailing di circa 1.000 contatti diretti (imprese, associazioni di categoria, istituzioni, ordini professionali, cittadinanza attiva) oltre che attraverso posta certificata massiva a circa 5000 nuove iscritte 2019-2020;
- iniziative seminariali e convegnistiche anche di rilievo regionale e nazionale , tutte connesse alle aree di competenza camerale, in modalità in presenza e webinar;
- comunicati stampa sia strettamente tecnici, sia a supporto comunicativo all'Ufficio di Presidenza camerale (29 nell'anno, con costante presenza sulla rassegna stampa e sui canali di comunicazione di Unioncamere nazionale);
- ricevimento di alcune visite scolastiche per la promozione della cultura d'impresa e dell'immagine pubblica della Camera di commercio (attività interrotta a causa dell'emergenza pandemica);
- gestione della pagina Facebook istituzionale dell'Ente camerale, ai fini di una diffusione sempre più capillare delle informazioni a mezzo del social network più utilizzato a livello internazionale;
- gestione del Gruppo Facebook BES City Laboratorio Taranto per la condivisione delle attività di Economia Civile dell'Ente camerale;
- gestione del profilo Twitter ufficiale dell'Ente;
- gestione del canale Youtube istituzionale;
- gestione dell'account Instagram ufficiale;

- gestione del blog ufficiale NoiCamera.

Riepilogo EVENTI – Anno 2020
(organizzati in presenza o in modalità webinar)

| n. | Titolo | Data |
|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------|-------------|
| 1 | "Export Pass Storytelling"*** | 09/01/2020 |
| 2 | "Export Pass Storytelling"*** | 10/01/2020 |
| 3 | Welcome Day Coaching Nuove Imprese | 22/01/2020 |
| 4 | Interconnettiamoci ma con la testa | 28/01/2020 |
| 5 | "Export Pass Storytelling"*** | 06/02/2020 |
| 6 | "Export Pass Storytelling"*** | 07/02/2020 |
| 7 | Formazione IISS Archimede | 10/02/2020 |
| 8 | Formazione IISS Archimede | 13/02/2020 |
| 9 | "Export Pass Food"*** | 13/02/2020 |
| 10 | "Export Pass Food"*** | 14/02/2020 |
| 11 | "Complessità, Cooperazione, Sviluppo Sostenibile" | 18/02/2020 |
| 12 | "Export Pass Food"*** | 19/03/2020 |
| 13 | "Il regime delle autorizzazioni ambientali"* | 08/05/2020 |
| 14 | "Il sistema di tracciabilità cartaceo dei rifiuti" * | 21/05/2020 |
| 15 | "Banca Dati F-Gas" * | 27/05/2020 |
| 16 | "Dichiarazione MUD 2020" * | 29/05/2020 |
| 17 | "Export Pass Food"*** | 04/06/2020 |
| 18 | "Export Pass Food"*** | 05/06/2020 |
| 19 | "GPP – Green Public Procurement" * | 16/06/2020 |
| 20 | "Export Pass Food"*** | 18/06/2020 |
| 21 | "La gestione dei rifiuti nelle microimprese" * | 23/06/2020 |
| 22 | "Export Pass Storytelling"*** | 23/06/2020 |
| 23 | "Export Pass Storytelling"*** | 24/06/2020 |
| 24 | Rifiuti e non rifiuti* | 01/07/2020 |
| 25 | Economia Circolare – I Modulo Base* | 06/07/2020 |
| 26 | Principi generali dell'economia circolare - II Modulo Base* | 20/07/2020 |
| 27 | "Tecniche per l'export"*** | 25/9/2020 |
| 28 | Nuovi modelli di business circolari in Puglia* | 02/10/2020 |
| 29 | "Tecniche per l'export"*** | 06/10/2020 |
| 30 | Sottoprodotti: aspetti normativi e documentali* | 09/10/2020 |
| 31 | La gestione dei rifiuti nelle piccole e medie imprese: focus su agricoltura ed edilizia* | 16/10/2020 |
| 32 | "Tecniche per l'export"*** | 20/10/2020 |
| 33 | La gestione dei rifiuti da attività di manutenzione* | 23/10/2020 |
| 34 | "Tecniche per l'export"*** | 3/11/2020 |
| 35 | Ciclo formativo sulla qualificazione dell'Esperto del Sistema Rifiuti (ESR) * | 09/11/2020 |
| 36 | Ciclo formativo sulla qualificazione dell'Esperto del Sistema Rifiuti (ESR) * | 11/11/2020 |
| 37 | Ciclo formativo sulla qualificazione dell'Esperto del Sistema Rifiuti (ESR) * | 13/11/2020 |
| 38 | "Tecniche per l'export"*** | 17/11/2020 |
| 39 | Progetto "La V stagione dell'impresa" - I modulo – Autunno*** | 20/11/2020 |
| 40 | Progetto "La V stagione dell'impresa" - I modulo – Autunno*** | 21/11/2020 |
| 41 | Progetto "La valorizzazione del patrimonio culturale e turistico" - Focus Group Taranto* | 02/12/2020 |

| | | |
|----|--------------------------------------------------------------------------------|------------|
| 42 | Identità digitale. Accedere e usare i servizi della PA | 14/12/2020 |
| 43 | I servizi digitali della Camera di commercio di Taranto e del Sistema camerale | 17/12/2020 |

* livello regionale
** accordo nazionale
*** livello nazionale

U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico della Camera di commercio

L'Azienda fornisce all'U.R.P. – Ufficio relazioni con il pubblico un costante e qualificato supporto tecnico ed organizzativo, curando la soddisfazione dell'utenza, rendendo evidenti le reali manifestazioni dei bisogni espresse dai propri interlocutori rispetto all'efficienza dei servizi erogati e delle strategie comunicative messe in atto, nonché alla funzionalità dei locali in cui l'Ente camerale ha sede.

L'Azienda, come detto più sopra, conduce per l'Ente camerale numerose altre iniziative di customer relationship management, attuate anche attraverso strumenti di facile comprensione come il tempestivo invio di informazioni ed aggiornamenti ad una mailing list composta da circa 1.000 contatti e-mail, rispondendo ai quesiti posti tramite i canali social (messaggistica istantanea attiva 24/7, policy dimostratasi particolarmente utile all'utenza, con l'inizio della pandemia e la conseguenziale riorganizzazione dei servizi camerali), effettuando le citate analisi di soddisfazione e monitorando i giudizi espressi.

Attività a supporto delle altre Aree amministrative della Camera di commercio

La professionalità e versatilità del personale ha consentito di offrire un valido e determinante sostegno professionale anche ad altre aree dell'Ente camerale, attraverso l'assegnazione a

supporto di un numero cospicuo di dipendenti.

Anche nel 2020 si è assistito ad una rilevante implementazione delle attività di supporto fornite dall'Azienda all'Area Anagrafica (nonché al già citato servizio Agricoltura dell'Area Regolazione del mercato e tutela della fede pubblica). Sei unità, di cui tre quadri aziendali con formazione di diritto societario, hanno assicurato un importante supporto all'Area Anagrafica, tra cui rientrano le funzioni proprie del Registro delle imprese, degli Albi e Ruoli nonché le altre complesse attività anagrafico – certificative. Due unità, di cui una con specifica formazione agronomica, sono dedicate, come già detto, allo svolgimento delle attività del settore Agricoltura, coadiuvate, seppur parzialmente, da due ulteriori unità.

Una unità assicura attività di supporto all'Ufficio Affari del Personale dell'Ente camerale.

Una unità, infine, assicura il funzionamento dell'Ufficio di Segreteria di Presidenza della Camera di commercio di Taranto.